

Errori da evitare

5

Sottovalutare la scelta della location

Mancanza di un Concept chiaro

Non definire la Tipologia di spazio

Ignorare la Customer Experience

Non Integrare il Digitale

1

La scelta della location

La posizione dello showroom è cruciale per il suo successo. A Milano, ad esempio, è fondamentale considerare la vicinanza alla metro, la presenza di brand dello stesso settore nelle vicinanze, la visibilità dalla strada e il contesto urbano. Un'area ben frequentata da professionisti e clienti target può fare la differenza in termini di affluenza e prestigio.

2

La scelta del concept

Uno showroom non è solo un'esposizione di prodotti, ma un'esperienza immersiva che racconta il brand.

Senza un concept forte e ben definito, il rischio è quello di creare uno spazio anonimo che non comunica in modo efficace i valori aziendali. Definisci il messaggio chiave che vuoi trasmettere e assicurati che ogni elemento, dal layout all'illuminazione, lo supporti.

3

La tipologia di showroom

Prima di progettare il layout, è essenziale stabilire la funzione dello showroom: vendita, esposizione o flagship store? Ogni tipologia ha obiettivi diversi e richiede un layout che guidi il visitatore in un percorso chiaro e coinvolgente. Spazi mal sfruttati o un'illuminazione errata possono compromettere l'esperienza. Sfrutta la luce naturale, crea aree esperienziali e rendi il percorso fluido e intuitivo.

4

La customer experience

Uno showroom deve coinvolgere i sensi e creare un'atmosfera accogliente: materiali, colori, profumi e suoni rendono unica la visita. Un'accoglienza curata e un percorso ben studiato migliorano il coinvolgimento. Inoltre, senza eventi, collaborazioni e attività di marketing, lo showroom rischia di essere sprecato. Promuovilo e sfruttalo per creare connessioni di valore.

5

Integrare il Digitale

Oggi il confine tra fisico e digitale è sempre più sottile. Uno showroom che non sfrutta le tecnologie rischia di essere superato. Strumenti interattivi, realtà aumentata, configuratori digitali e schermi touch possono arricchire la customer journey e rendere l'esperienza più coinvolgente.

**Non hai
tempo?**

Per fare tutto questo?

**Ho io la
soluzione!**

Chiamami

**e ti aiuto a creare
uno showroom che
valorizzi al massimo
il tuo brand.**



**lo credo nel tuo
progetto!**

Lo facciamo insieme?

FAdesign - Federica Allievi interior designer



+39 333.6668916



info@fadesign.org